

## Le Projet

En janvier 2004, le Projet Radio de Andrew Lees Trust (financé par la Commission Européenne), a obtenu un financement de la Banque Mondiale pour lancer un sous-projet, ALT Projet Radio - SIDA, un projet de communication sous les auspices du CNLS – Comité National de Lutte contre le SIDA – comportant la diffusion d'émissions radiophoniques dans le sud de Madagascar avec pour fin la sensibilisation sur la propagation du VIH/SIDA.



### Activités

- 2 Phases : janvier - aout 2004 et janvier - aout 2005.
- 62 émissions produites selon le Cycle de Production Participative (CPP) et diffusées à travers les 15 stations radio partenaires.
- 110 groupes d'écoute mises en place et fournis d'une radio manivelle à panneau solaire.

## L'EVALUATION - LA RADIO PEUT AVOIR UN IMPACT MAJEUR

### Sources d'information sur le VIH/SIDA

- La radio est clairement la plus grande source d'information sur le VIH/SIDA, avec 89% de la population enquêtée la citant.
- Parmi la population urbaines 96% l'ont citée, dans les milieux ruraux le pourcentage est légèrement plus bas à 82%
- 71% de la population enquêtée ont cité avoir entendu une émission sur la radio faite par Projet Radio SIDA.

### Connaissances des modes de transmission

- 75% ont cité à la fois les rapports sexuels et le sang
- 96% de la population ont mentionné que le SIDA se transmet par rapport sexuels, 78% par le sang ; seulement 38% ont pu citer la transmission mère à enfant (La plupart ne se sentant pas concerné)
- Les croyances erronées sur la transmission sont déclarées peu fréquemment ; la plus répandue est la transmission par les moustiques (15%), mais certains craignent encore la transmission par l'eau, et par les vêtements.

### Connaissances des modes de prévention

- 77% ont cité à la fois les condoms et la fidélité
- 95% ont cité les condoms ; 81 % la fidélité, seulement 28% l'abstinence (la plupart ne se sentant pas concerné)

### Existence du vih/sida et demandes de symptômes

- Beaucoup expliquent que c'est précisément le fait que la radio et autres en parlent tellement qui leur a convaincu de l'existence du VIH/SIDA
- La plupart de ces doutes sur l'existence du SIDA reposent sur le fait qu'ils n'ont pas encore vu de personnes atteints du VIH ou qui sont « mort du SIDA »
- Une grande majorité de la population demandent plus d'information sur « les symptômes du VIH/SIDA »

### Attitudes envers les personnes vivant avec le virus vih (pvvih)

- Les émissions sur la stigmatisation ont un impact majeur sur les attitudes des populations envers les PVVIH.
- Première réaction: chercher à isoler et rendre publique son identité. La communauté est considérée primordiale face à l'individu.
- Après émission sur la stigmatisation: les attitudes changent très vite, les auditeurs se prononcent d'accord avec le message, veulent aider, nourrir et remonter le moral à ceux atteints du VIH (Certains gardent tout de même un reliquat de désir de distance basé sur certaines idées erronées sur la transmission)

## RECOMMANDATIONS ET OPINIONS DES POPULATIONS

### Commentaires sur les émissions

- Le cycle de production participative révèle donc des avantages indéniables
- 92% veulent entendre plus d'émissions sur le VIH/SIDA à la radio.
- Le format le plus apprécié est le mini-drama, 'dialogue' ou 'conseil entre amis' ; ensuite viennent les chansons (spécialement les Bekos), puis les poèmes et les contes
- L'appréciation des populations repose principalement sur le fait que la production utilise les dialectes locaux, des musiques et acteurs locaux et diffuse des émissions que les populations estiment 'leurs concerner'.

### Requêtes pour émissions futures

- Témoignage d'un PVVIH
- Statistiques sur le VIH/SIDA
- Conséquences du VIH/SIDA, symptômes, et explications sur pourquoi les noms des PVVIH ne peuvent être déclarés
- Répétition des modes de prévention/transmission
- Émissions concours et autres où les populations participent

### Requêtes des populations pour pouvoir lutter contre le sida

- Augmentation des visites par les animatrices
- Utilisation de projections vidéo
- Mise en place de centres de dépistage
- Provision de capotes